

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

Sus datos personales serán tratados por el FC Barcelona, sita en calle Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona y con NIF G-08266298

2. FINALIDADES

Sus datos serán tratados con las siguientes finalidades:

TRATAMIENTO	FINALIDAD	BASE DE LEGITIMACIÓN Y DURACIÓN
SOLICITUD ALTA SOCIO	Gestionaremos su solicitud para revisar el cumplimiento de los requisitos necesarios para poder formalizar el proceso de alta como socio.	Ejecución de medidas precontractuales solicitadas por el usuario. Los datos se tratarán mientras persista la relación.
COMUNICACIONES COMERCIALES	Además, podrá prestarnos su consentimiento a través de la casilla habilitada a tal efecto para recibir información comercial del FC Barcelona. Todas nuestras comunicaciones serán siempre personalizadas y adaptadas a sus intereses, tal y como se describe más adelante. Asimismo, todas las comunicaciones se enviarán por medios electrónicos, tales como SMS/MMS, aplicaciones de mensajería instantánea, o correo electrónico.	Consentimiento Los datos se tratarán mientras no retire su consentimiento.
PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES O SERVICIOS DE TERCEROS	Existen determinadas redes sociales, aplicaciones o páginas web de terceros que permiten el envío de comunicaciones comerciales o impactos publicitarios a usuarios concretos o determinados. Con esta información la red social o aplicación verifica si el usuario dispone de una cuenta en su plataforma, permitiendo a el FC Barcelona realizar lo que se conoce como “Custom audience o audiencia personalizada” con aquellos usuarios que se haya registrado como Culer y que por lo tanto hayan aceptado la recepción de comunicaciones comerciales del FC Barcelona de conformidad con lo indicado anteriormente en esta política, y que a su vez tienen cuenta en dicha	Interés legítimo Los datos se tratarán mientras haya aceptado comunicaciones comerciales o hasta que se oponga al tratamiento.

	<p>red social o aplicación, pudiendo de esta manera mostrarle publicidad directamente en ellas. Este tipo de actividad puede realizarse en distintos medios, destacando las redes sociales como Facebook (Custom audience), Twitter (Tailored audiences) o Google (Customer Match).</p> <p>Asimismo, estas redes sociales o aplicaciones permiten compartir datos de usuarios para encontrar o identificar lo que se denomina como “públicos similares”, es decir a usuarios que tengan un perfil similar a los usuarios del FC Barcelona en dicha red social o aplicación, pero que no son usuarios del FC Barcelona.</p> <p>Este tipo de actividad suele realizarse especialmente mediante redes sociales como Facebook (Lookalike audience), Twitter (Tailored audiences) o Google (Similar Audiences). En este caso al no impactar directamente con publicidad sobre los usuarios propios, se utilizan los datos básicos de todos los usuarios, incluso de aquellos que no hayan aceptado la recepción de comunicaciones comerciales.</p> <p>En relación con los datos proporcionados a dichos terceros, consideramos relevante que nuestros usuarios conozcan que únicamente se comunicará su correo electrónico o teléfono, que se comunicará de forma cifrada garantizando la confidencialidad y seguridad de sus datos. Todo el proceso se encuentra securizado a través de la herramienta facilitada por la propia plataforma, y que permitirá que ésta pueda identificarle en su base de datos.</p> <p>Recuerde que si no desea recibir publicidad a través de la red social o plataforma de terceros deberá restringir la misma a través de su perfil de usuario, todo ello según lo establecido en las políticas de privacidad de cada una de las plataformas.</p> <p>Dichas redes sociales y/o aplicaciones únicamente nos facilitarán sus datos de forma anonimizada y estadística, sin que podamos volver a identificarle o podamos conocer otros nuevos intereses, salvo que interactúe con nosotros a través de uno de nuestros anuncios a través de la red social y/o aplicación</p> <p>Le informamos además que realizamos el tratamiento sobre la base del interés legítimo. El interés del FC Barcelona es orientar los mensajes</p>	
--	---	--

	<p>publicitarios en base a segmentos de usuarios que puedan tener interés en nuestros productos y servicios. El beneficio que ello genera para el Club es el del ahorro en costes publicitarios. El beneficio para los usuarios es que no reciban publicidad indiscriminada sobre productos y servicios que no son de su interés.</p> <p>Para más información sobre el interés legítimo puede dirigirse al apartado 6 de la presente política de privacidad.</p> <p>Si desea saber cómo hemos identificado y hemos realizado su valoración jurídica puede consultar el apartado 6 de la presente política de privacidad.</p>	
--	--	--

3. COMUNICACIÓN DE DATOS

Sus datos no serán cedidos, vendidos, alquilados o puestos a disposición de ninguna otra forma a ningún tercero, salvo a aquellos proveedores de servicios de FC Barcelona, quienes realizan determinadas actividades para nosotros, pero que en ningún caso tratan los datos para sus finalidades propias. Algunos de estos proveedores pueden encontrarse fuera de la Unión Europea, tal y como se indica en el apartado 5 de la política de privacidad.

4. ELABORACIÓN DE PERFILES Y DECISIONES AUTOMATIZADAS

Tal y como se describe a continuación, FC Barcelona podrá realizar un perfilado de su usuario, teniendo en cuenta todos aquellos datos proporcionados por usted.

Dicho perfil tendrá en cuenta por ejemplo:

- Su comportamiento en la web, en base a aquellos productos seleccionados, movimientos del cursor, intereses, preferencias, productos adquiridos.
- Comportamiento ante el envío de nuestras newsletters informativas como, por ejemplo, que contenido le resultan interesantes según la apertura de newsletters y la frecuencia de apertura.
- Interacción que pueda realizar a través de otros canales como pueden ser consultas en nuestros canales de información, o contacto.
- Información que nos pueda proporcionar a través de encuestas de satisfacción.

Le informamos además que, para algunos servicios, podemos tratar sus datos personales utilizando medios automatizados. Ello significa que determinadas decisiones se toman de forma automática sin intervención humana como por ejemplo, segmentarle según si tiene interés en determinadas secciones de la página web o puede llegar a utilizar otros servicios que podamos ofrecer.

En el caso de que haya aceptado recibir comunicaciones comerciales, las mismas podrán ser adaptadas y personalizadas, según los intereses de los usuarios, bien en base a los productos y servicios solicitados, bien en base a aquellos datos que podamos deducir u obtener de su navegación, interés en determinados contenidos, reacción a nuestras comunicaciones, entre otros.

Dicha personalización se realiza de forma parcialmente automatizada, en el sentido que nosotros determinamos los parámetros de la personalización, pero la plataforma tecnológica es la que genera el perfil del usuario. No enviamos comunicaciones generales que no sean segmentadas mediante el procedimiento anterior, ya que consideramos que es tanto interés nuestro como del usuario, el enviar o recibir información que sea relevante, y porque el no segmentar no alteraría el número de comunicaciones recibidas, si no tan solo el contenido de las mismas. En este sentido, si no desea ser segmentado, rogamos que no se suscriba a las comunicaciones comerciales.

5. TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES

FC Barcelona y BLM, como entidades de proyección internacional, tienen proveedores internacionales que pueden prestar sus servicios desde fuera de la UE, por lo que es posible que sus datos se traten fuera de la Unión Europea o el Espacio Económico Europeo (por ejemplo, el proveedor de almacenamiento de datos, etc.).

En cualquier caso, nos aseguraremos de que dichos tratamientos de datos se protejan siempre con las garantías oportunas, que podrán incluir:

- Cláusulas Tipo aprobadas por la UE
- Certificaciones de los terceros

Podrás solicitar en cualquier momento más información acerca de las garantías tomadas en cada caso, contactando con nuestro Delegado de Protección de Datos en dpo@fcbarcelona.cat

6. TRATAMIENTOS BASADOS EN EL INTERÉS LEGÍTIMO

De acuerdo con lo indicado en el apartado segundo de la presente Política de Privacidad, [EMPRESA] puede realizar tratamientos basados en el interés legítimo. Para valorar el interés legítimo se ha realizado una ponderación del interés legítimo en la que se han analizado los beneficios propios como responsable del tratamiento, así como los beneficios de terceros, y en la que se concluye que nuestro interés legítimo sobre el tratamiento prevalece sobre los intereses, derechos y libertades de los usuarios.

Podrás solicitar en cualquier momento más información acerca de la ponderación del interés legítimo contactando con nuestro Delegado de Protección de Datos a la dirección indicada en el apartado 8 de la presente Política de Privacidad. Aprovechamos también para recordarte que tiene derecho a oponerse a los tratamientos basados en el interés legítimo.

7. DURACIÓN DEL TRATAMIENTO

Todos los datos proporcionados serán tratados durante el plazo establecido en el apartado segundo de la presente Política de Privacidad.

Sin perjuicio de dichos plazos, sus datos podrán ser conservados de manera anonimizada con finalidades estadísticas o de estudio de mercado, siempre que sea posible, o debidamente bloqueados para cumplir con cualquier obligación legal de FC Barcelona.

8. MÁS INFORMACIÓN Y EJERCICIO DE SUS DERECHOS

Podrá solicitar más información acerca del tratamiento de sus datos personales en cualquier momento, así como ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación o portabilidad, ante el Responsable de sus datos poniéndose en contacto con nosotros a la dirección Avda. Aristides Maillol, S/N, 08028 de Barcelona (España), o bien por correo electrónico a proteccio.dades@fcbarcelona.cat.

Asimismo, podrá revocar el consentimiento prestado o podrá oponerse al tratamiento de sus datos, siempre y cuando sea posible de acuerdo con la normativa vigente. Sin perjuicio de lo anterior, la revocación del consentimiento o la oposición a algún tratamiento puede suponer que no podamos prestar determinados servicios.

Si tuviera cualquier duda, cuestión o reclamación sobre la forma en la que tratamos sus datos personales, puede ponerse en contacto con nuestro Delegado de Protección de Datos, a la dirección de correo electrónico dpo@fcbarcelona.cat o por correo postal dirigiéndose por escrito a la dirección Avda. Aristides Maillol, S/N, 08028 de Barcelona (España), con la referencia "DPO". En el supuesto que no obtenga respuesta en un periodo razonable podrá interponer reclamación ante la Autoridad Española de Protección de Datos.